Documento Suplementar do artigo: Crenças e bem-estar animal na intenção de compra de alimentos veganos

Apêndice

Quadro 1 – Resumo das perguntas realizadas e suas fundamentações teóricas

Autores de Base	Cód	Variável
Jayanti & Burns, 1998; Kraft & Goodell, 1993		**CSS - Consciência sobre saúde**
	CON01	Em geral, eu me preocupo que existam produtos químicos perigosos nos alimentos.
	CON02	Quase sempre, eu me preocupo com a qualidade do alimento que eu consumo.
	CON04	Em geral, eu leio mais artigos relacionados a saúde do que eu lia há 3 anos atrás.
	CON05	Normalmente, eu sou interessado em informações sobre minha saúde.
(Andrews et al., 1998, 2000; Moorman, 1990)		**IVEG - Interesse sobre informação vegana**
	INF01	Quase sempre, eu quero saber mais sobre informações nutricionais de alimentos veganos.
	INF02	Em geral, eu desfruto em ler sobre informações nutricionais de alimentos veganos.
	INF03	Normalmente, eu tenho interesse em buscar informações nutricionais nas embalagens de alimentos veganos.
	INF04	Eu gostaria de receber informações nutricionais adicionais sobre alimentos veganos.
(Della Lucia et al., 2007; Sampaio & Gosling, 2014)		**IGR - Influêcia de Grupos de Referência**
	GRU01	Na minha família há pessoas veganas.
	GRU02	Pessoas influentes como esportistas, líderes políticos e artistas renomados que defendem o consumo de produtos veganos aprovariam o consumo desses alimentos por mim.
	GRU03	Meus pais, parentes e amigos aprovariam meu consumo de produtos veganos.
	GRU04	Em geral, eu tenho o costume de consultar pessoas que se alimentam de produtos veganos antes de minhas compras.
	GRU05	Normalmente, eu me relaciono mais com pessoas que também se alimentam de produtos veganos do que com aquelas que se alimentam de produtos não veganos.
Janda & Trocchia, 2001		**BEAP - Bem-estar animal na produção**
	BEM02	Na pecuária, os animais nunca são tratados de maneira humana.
	BEM03	Na pecuária, os animais podem ser mantidos de forma a se sentirem confortáveis.
Janda & Trocchia, 2001		**HBEA - Humanização do bem-estar animal**
	BEM01	Eu compraria produtos de origem animal se tivesse certeza absoluta de que os animais são bem tratados.
	BEM04	Todos os animais devem ter direito a uma morte natural.
	BEM05	Os animais têm sentimentos e medos semelhantes aos humanos.
Nuttavuthisit & Thøgersen, 2017		**CAV - Crenças em alimentos veganos**
	ATT01	Produtos veganos são produzidos de uma forma que é melhor para o ambiente.
	ATT02	Produtos veganos são naturais.
	ATT03	Produtos veganos são livres de agrotóxicos.
	ATT04	Produtos veganos são mais saudáveis.
Konuk, 2018		**IC - Intenção de Compra**
	INT01	Eu planejo comprar um produto vegano ao invés de um não vegano todas as vezes que eu vou às compras.
	INT02	Eu planejo comprar um produto vegano da próxima vez que eu for às compras.
	INT03	Eu farei um esforço para comprar alimentos vegano da próxima vez que eu for às compras.

Fonte: elaborado pelos autores.

Tabela 3 – Caracterização da amostra.

Características da amostra (n=221)	Frequência	Porcentagem
Gênero		
Feminino	167	75,6%
Masculino	54	24,4%
Faixa etária		
Até 24 anos	97	43,9%
Entre 25 e 34 anos	58	26,2%
Entre 35 e 44 anos	40	18,1%
Entre 45 e 54 anos	15	6,8%
Entre 55 e 64 anos	10	4,5%
Mais de 65 anos	1	0,5%
Grau de instrução		
Ensino fundamental	3	1,4%
Ensino médio	101	45,7%
Ensino superior	93	42,1%
Mestrado	17	7,7%
Doutorado	5	2,3%
Pós-doutorado	2	0,9%
Faixa de renda mensal		
Até R$1.045,00	37	16,7%
R$1.045,01 - R$2.090,00	50	22,6%
R$2.090,01 - R$3.135,00	48	21,7%
R$3.135,01 - R$4.180,00	16	7,2%
R$4.180,01 - R$5.225,00	21	9,5%
R$5.225,01 - R$6.270,00	14	6,3%
R$6.270,01 - R$7.315,00	6	2,7%
R$7.315,01 - R$8.360,00	2	0,9%
R$8.360,01 - R$9.405,00	4	1,8%
R$9.405,01 - R$10.450,00	3	1,4%
Mais que R$10.450,01	20	9,0%
Hábito alimentar		
Consome carne	113	51,1%
Vegetariano	16	7,2%
Lactovegetariano	5	2,3%
Ovolactovegetariano	35	15,8%
Vegano	52	23,5%

Fonte: elaborado pelos autores.

Tabela 4 – Estatísticas descritivas das variáveis e dimensões da pesquisa.

Cód	Variável	*n*	Min	Max	Média	Mediana	Desvio Padrão
	CSS - Consciência sobre saúde						
CON01	Em geral, eu me preocupo que existam produtos químicos perigosos nos alimentos.	221	1,000	7,000	5,647	6,000	1,626
CON02	Quase sempre, eu me preocupo com a qualidade do alimento que eu consumo.	221	1,000	7,000	5,887	6,000	1,169
CON04	Em geral, eu leio mais artigos relacionados a saúde do que eu lia há 3 anos atrás.	221	1,000	7,000	5,136	6,000	1,845
CON05	Normalmente, eu sou interessado em informações sobre minha saúde.	221	1,000	7,000	5,882	6,000	1,357
	IVEG - Interesse sobre informação vegana						
INF01	Quase sempre, eu quero saber mais sobre informações nutricionais de alimentos veganos.	221	1,000	7,000	4,593	6,000	2,265
INF02	Em geral, eu desfruto em ler sobre informações nutricionais de alimentos veganos.	221	1,000	7,000	4,077	4,000	2,263
INF03	Normalmente, eu tenho interesse em buscar informações nutricionais nas embalagens de alimentos veganos.	221	1,000	7,000	4,281	4,000	2,321
INF04	Eu gostaria de receber informações nutricionais adicionais sobre alimentos veganos.	221	1,000	7,000	4,579	5,000	2,245
	IGR - Influêcia de Grupos de Referência						
GRU01	Na minha família há pessoas veganas.	221	1,000	7,000	2,294	1,000	2,208
GRU02	Pessoas influentes como esportistas, líderes políticos e artistas renomados que defendem o consumo de produtos veganos aprovariam o consumo desses alimentos por mim.	221	1,000	7,000	4,407	4,000	2,075
GRU03	Meus pais, parentes e amigos aprovariam meu consumo de produtos veganos.	221	1,000	7,000	4,516	4,000	1,983
GRU04	Em geral, eu tenho o costume de consultar pessoas que se alimentam de produtos veganos antes de minhas compras.	221	1,000	7,000	3,303	3,000	2,096
GRU05	Normalmente, eu me relaciono mais com pessoas que também se alimentam de produtos veganos do que com aquelas que se alimentam de produtos não veganos.	221	1,000	7,000	2,534	2,000	1,695
	BEAP - Bem-estar animal na produção						
BEM02	Na pecuária, os animais nunca são tratados de maneira humana.	221	1,000	7,000	5,747	7,000	1,790
BEM03	Na pecuária, os animais podem ser mantidos de forma a se sentirem confortáveis.	221	1,000	7,000	3,466	3,000	2,201
	HBEA - Humanização do bem-estar animal						
BEM01	Eu compraria produtos de origem animal se tivesse certeza absoluta de que os animais são bem tratados.	221	1,000	7,000	3,855	4,000	2,547
BEM04	Todos os animais devem ter direito a uma morte natural.	221	1,000	7,000	5,688	7,000	1,868
BEM05	Os animais têm sentimentos e medos semelhantes aos humanos.	221	1,000	7,000	6,163	7,000	1,555
	CAV - Crenças em alimentos veganos						
ATT01	Produtos veganos são produzidos de uma forma que é melhor para o ambiente.	221	1,000	7,000	5,462	6,000	1,695
ATT02	Produtos veganos são naturais.	221	1,000	7,000	4,520	4,000	1,870
ATT03	Produtos veganos são livres de agrotóxicos.	221	1,000	7,000	3,701	4,000	1,788
ATT04	Produtos veganos são mais saudáveis.	221	1,000	7,000	4,941	5,000	1,689
	IC - Intenção de Compra						
INT01	Eu planejo comprar um produto vegano ao invés de um não vegano todas as vezes que eu vou às compras.	221	1,000	7,000	4,131	4,000	2,493
INT02	Eu planejo comprar um produto vegano da próxima vez que eu for às compras.	221	1,000	7,000	4,439	5,000	2,365
INT03	Eu farei um esforço para comprar alimentos vegano da próxima vez que eu for às compras.	221	1,000	7,000	4,801	5,000	2,270
VEG		221		1,000	0,489		0,500

Fonte: elaborado pelos autores.

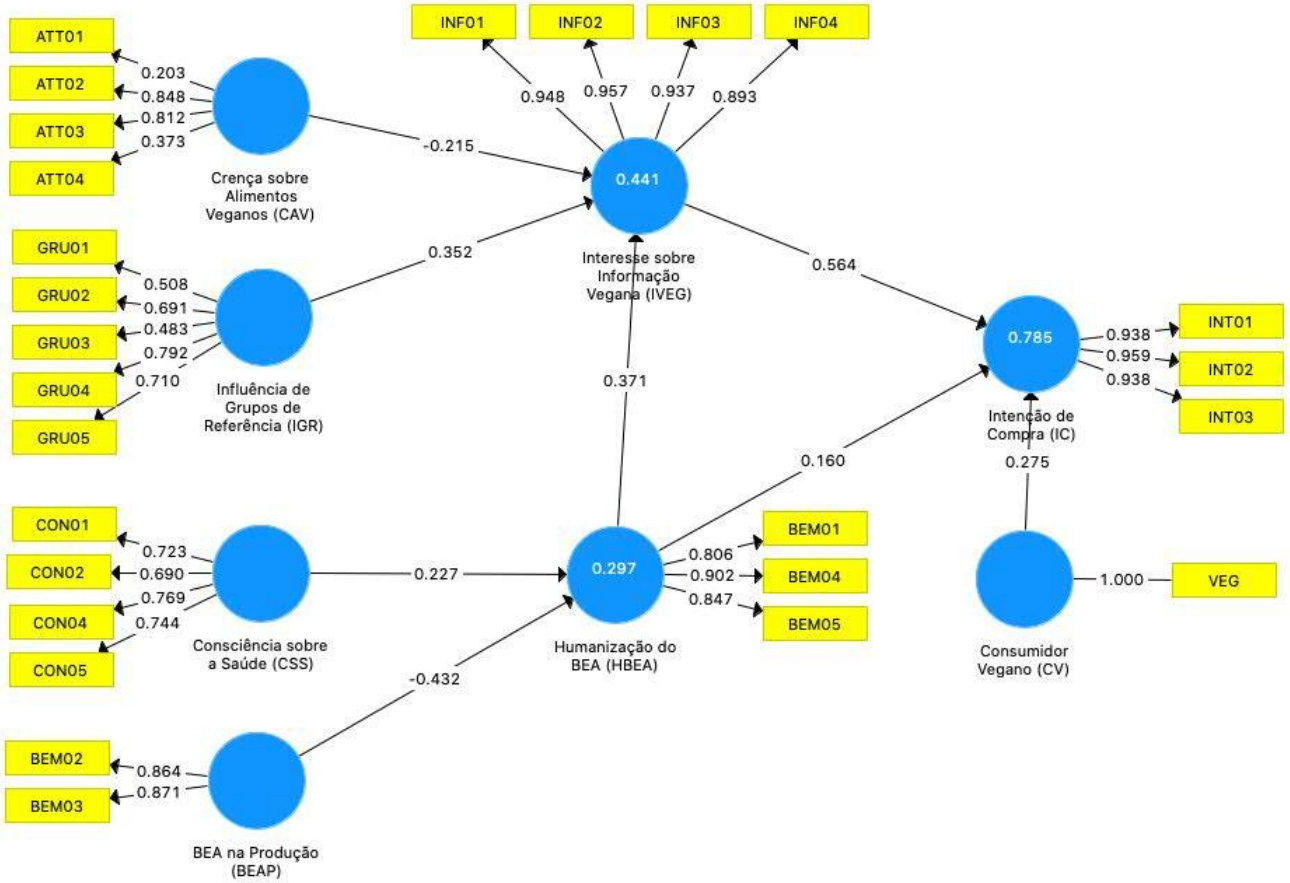


Figura 2 – Modelo estrutural gerado a partir dos dados coletados na pesquisa.
Fonte: elaborado pelos autores através do software SmartPLS